

第3次北広島町観光振興まちづくり計画  
令和6(2024)年度～令和13(2031)年度  
概要版



令和6年3月

## 1 計画策定の趣旨

令和5年度以降のアフターコロナにおける需要回復においては、観光客の安全・安心意識や持続可能性・SDGs に対する社会的な関心が高まり、小人数や家族で自然・歴史・文化への触れ合いを重視するなど、従来とは異なる旅行パターンが増加していることから、北広島町の自然資本の強みを活かした、個人向け観光需要への対応や取り組みが期待されています。

第3次北広島町観光振興まちづくり計画（以下「本計画」という。）は、こうした状況を踏まえ、観光関連産業の再生・高付加価値化を成長の動力源とする、持続可能な地域づくりや地域再生へとつながる観光振興を目指します。

### 【第3次観光振興まちづくり計画の理念】



出所：第2次北広島町観光振興まちづくり計画

## 2 計画の位置づけ・期間

本計画は、町政運営の最上位計画である「第2次北広島町長期総合計画（平成29年～令和8年度）」の分野別計画として位置づけ、計画期間は、令和6年4月から令和14年3月までの8年間として、観光（振興）まちづくりの基本方針と具体的施策を策定します。

なお、第2次北広島町長期総合計画の期間中となる前期3カ年（令和6年度～令和8年度）については、年次計画を策定します。

## 3 計画目標の設定

第2次北広島町長期総合計画の期間中となる前期3カ年（令和6年度～令和8年度）については、北広島町への入込観光客数、観光消費額のそれぞれについて目標数値を設定します。

### ▼ 成果指標 ▲

指標	基準値（年度）	目標値（R8年度）
入込観光客数	108万人（R2）	174万人
観光消費額	16.8億円（R2）	27.9億円

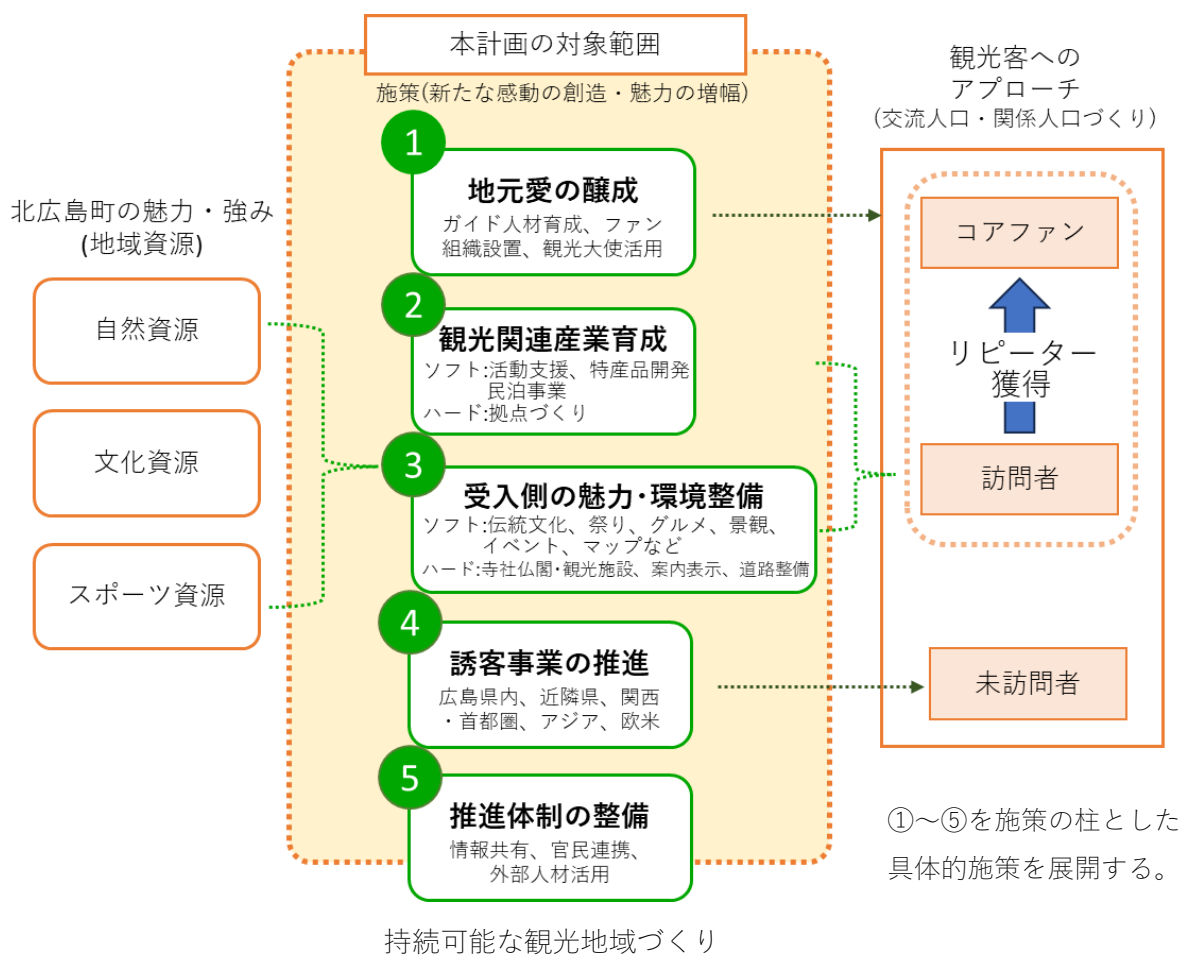
## 4 計画の全体像

本計画では、交流人口の創出を推進し、北広島町のコアファン（リピーター）の獲得をめざすとともに、地域内経済循環の拡大により雇用の確保を生む「観光関連産業（稼ぐ事業）での仕事づくり」と、関係人口の創出による「北広島町に愛着のある人（コアファン見込み客）づくり」に積極的に取り組むこととします。

### 計画の全体像

#### 【観光振興まちづくりのめざすべき姿】

北広島町だからこそ味わえる感動を新たに創造し、提供できるまち、人が集い、つながり、行き交う、にぎわいのあふれた活力あるまちをめざします。



#### 【めざすべき姿の基本理念】

〈基本理念〉

地元愛あふれるまち「北広島」



観光関連産業の活性化により、将来にわたって住み続けられる地域や町民の生活の質を維持・向上するまちづくりを目指す。

## 5 具体的施策（重点事業）

具体的施策としては、①地元愛の醸成により北広島町に愛着のある人（コアファン見込み客）の増加を図るとともに、②観光関連産業育成により「稼ぐ」産業をつくり、③観光コンテンツ整備・受入環境整備により不満を無くし、満足度を向上させます。また、未訪問者に向けた施策として④プロモーション等の誘客事業により観光客数を増やします。さらに、それらの施策を展開する⑤推進体制を整備します。

施策の柱	施策	★重点事業
①「地元愛」による地域ぐるみの観光振興	(1) 愛着・誇りの醸成	★観光ガイド「きたひろ案内人」の育成・活用事業
	(2) 農山村体験推進事業の継続	★北広島町農山村体験推進事業
②「稼ぐ」観光関連産業づくり	(1) 消費増に向けた事業支援	★特産品開発事業
	(2) 観光拠点の整備・充実	★観光拠点整備・運営事業
③観光地としての満足度の向上	(1) 地域資源の積極的な活用	★地域資源活用事業
	(2) 周遊・滞在・宿泊の促進	★広域観光連携事業
	(3) 観光地としての基盤整備	★観光案内サイン整備事業
④国内外に向けた「きたひろしまの魅力」発信	(1) 北広島観光プロモーション	★北広島観光プロモーション事業の継続
	(2) 外国人観光客の誘客促進	★インバウンド誘客事業
⑤一体的・持続的な観光推進	(1) 一体的・持続的な観光推進	★北広島町観光プラットフォーム（仮称）事業

★重点事業の詳細については、北広島町商工観光課ホームページをご参照ください。

## 6 計画の推進・点検・評価

計画は、商工観光課が中心となり、本計画策定時に設置したプロジェクトチーム（庁内関係部署、商工会、観光協会、まちづくり会社はなえーる）により1年ごとに進捗管理（現状把握、点検・評価）を行います。

第3次北広島町観光振興まちづくり計画  
令和6年3月 北広島町（商工観光課）

電話：0826-72-7368(直)

<https://www.town.kitahiroshima.lg.jp>

