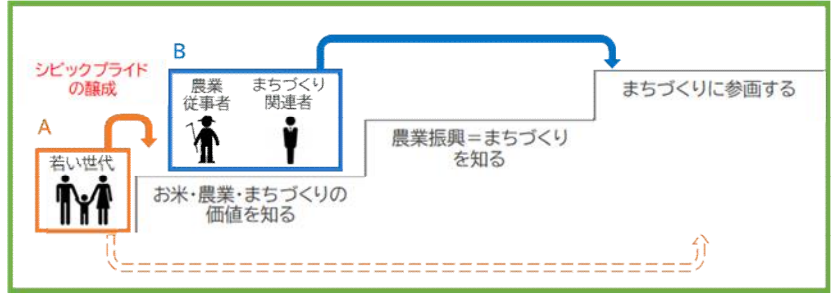


事業概要【農業振興によるまちづくり推進事業】

推進継続

申請者	広島県北広島町	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	25,000千円 (10,000千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	農林水産分野
目的 (効果)	・町民と将来ビジョンを共有することで協働のまちづくりの促進を図る ・「米どころ北広島町」のブランディングにより農業者の所得向上、農業経営の安定化を図る ・コンソーシアムの活動を活性化させることで新たなビジネスを創造し地域産業の活性化を図る ・多様な情報発信ツールを活用してまちの魅力を発信することで関係・交流人口の拡大を図る		
事業概要・ 主な経費	①「農業振興によるまちづくり」の将来ビジョン達成状況・効果検証 ○将来ビジョン策定委員会での効果検証 ・農業振興によるまちづくりに関するアドバイザー招聘 600千円 ・効果検証・分析・報告 1,000千円 ②コンソーシアムの構築と自立に向けた活動支援 ○コンソーシアムの自立に向けた収益事業の拡大について学習会を開催 ・コンソーシアムの収益事業拡大に関する専門人材招聘 600千円 ○マーケティング等の専門人材の活用による「米どころ北広島町」のブランディングの推進 ・マーケティング等の専門人材招聘 900千円 ・「米どころ北広島町」のイメージ動画や、PR冊子の作成 3,000千円 ○インフルエンサーを招聘し、SNSによる情報発信講座を開催 ・SNSによる情報発信の専門家の招聘費用 1,000千円 ○農業を「する」「楽しむ」「学ぶ」といった要素を活用した都市住民との交流機会の創出による関係・交流人口の拡大 ・農業を活用した交流促進の専門人材招聘費用 900千円 ・農業を「する」だけではなく、「楽しむ」「学ぶ」といった要素を取り入れたツーリズムの開発 プレイベント開催経費 1,000千円 ○「米どころ北広島町」ブランディング事業の効果検証・分析・報告等 1,000千円 将来ビジョン ■アンケートやイベントを通じて、町民により決定 ■町民が目指しやすいKPI ■町民を巻き込み、町民により継続される事業に。 ■長期総合計画、総合戦略などをベースに、町民が読みやすく、わかりやすい資料に。  		
KPI	①将来ビジョンに基づく新たな取り組み件数 (+5件) ②全日本お米グランプリin北広島町への応募点数 (+200点) ③農業の担い手確保 (新規就農者) の人数 (+6人)	関連URL	https://www.town.kitahiroshima.lg.jp/soshiki/4/7133.html

申請者	広島県	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	28,000千円（8,000千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	観光振興（DMO）等の観光分野
目的（効果）	・北広島町へ新しい人の流れを作り、関係人口増を図る ・特定ターゲットに対してSNSでリーチしていく ・SNSによる本町の魅力情報発信を図る		
事業概要・ 主な経費	■ 統一感のある世界観構築のためのSNSによる情報発信 ○北広島白米観光誘客推進協議会での調査研究 ・アドバイザー招聘 500千円 ・効果検証・分析・報告 1,000千円 ○SNSの活用講座・情報発信教育 1,500千円 ○汎用的コンテンツを利用した情報共有とSNS拡散の実施 2,000千円 ■ 広報に対して戦略的に有意義なイベントの実施 ○戦略的イベント事業の調査研究・分析・報告 1,050千円 ○「白米を食べにくる」ことを目的としたイベントのへ変換・実施 ・専門人材招聘 900千円 ・ツーリズムの開発イベント開催 1,050千円		
KPI	①北広島町公式観光サイトの「白米提供飲食店(宿泊施設含む) 関連ページ」へのアクセス数（当該年度目標値4,337PV） ②北広島町SNSのフォロワー数（当該年度目標値6,665人） ③SNSにおいて「北広島町へ来訪して白米を食べた」ことに関する投稿数+シェア数（当該年度目標値273人） ④SNS発信講習会に参加した延べ住民人数（当該年度目標値90人）	関連URL	https://www.town.kitahiroshima.lg.jp/soshiki/4/7133.html

推進当初

※島根県ほか5県、84市町村、1事務組合の広域連携事業