

# 喜い~~ん~~が三次流。 三次唐麺焼

三次商工会議所青年部 三次唐麺焼プロジェクト

—三次商工会議所青年部とは？三次唐麺焼とは？

—趣旨目的「地域活性化ではなく、地域”経済の”活性化」

—新しいものを作るのではなく、ある資源を大切に活用させていただく

—外に向けてではなく、まずは内に目を向ける（地元ファンを作る！ターゲットを明確に！）

## 1. 加盟店募集 ～ 広島てっぱんグランプリ準優勝まで（2012～2013）

- 1、企画～スタート～加盟店募集（市内30店舗中10店舗からスタートし、現在は...）
- 2、出店中心ではなく、メディアプロモーション！（地元媒体やNHK BSなどにアプローチ）
- 3、カープとのコラボ（地元出身選手のプロデュースメニューに提案し採用）
- 4、広島てっぱんグランプリ、悔し涙の準優勝

## 2. 自動販売機 ～ 広島てっぱんグランプリ優勝まで（2013～2014）

- 1、コカ・コーラ・ウェスト様とのコラボレーション
- 2、東京進出（銀座TAU&恵比寿ぶち）
- 3、「三次が優勝した！」（将来の三次に繋がる第一歩）

## 3. 現在

- 1、中国やまなみ街道全線開通による戦略（B級ではない！A級でもない！永久グルメ！）
- 2、将来、地元を担う子ども達に、本事業を通じて伝えるメッセージ（不可能はない！）
- 3、頑張る大人の姿を見せる、ではなく、見えるように！

<http://miyoshi-karamenyaki.com>